

LA STRADA VERSO IL SUCCESSO IL MARKETING PER IL SUCCESSO PROFESSIONALE E ECONOMICO

Responsabili Scientifici: Dott. Ermanno Lombardo - Dott. Vincenzo Dell'Anna

Programma del corso

:

Ore 9.00-10.00 Pubblicità e Marketing in Sanità Dell'Anna	Ore 14.00-16.00 Le fasi della vendita. La vendita consulenziale e le sue regole Lombardo
Ore 10.00-10.30 I principi del Marketing in Sanità: presentazione del percorso Dell'Anna	Ore 16,00- 16,30 Creazione di un'offerta irresistibile Lombardo
Ore 10.30-11.00 Acquisizione del Cliente Lombardo	Ore 16.30 – 17.00 La gestione delle obiezioni Lombardo
Ore 11.00-11.15 Pausa	Ore 17.00 – 18,00 Creazione di un Servizio di Consulenza: "Sportello Puntozono" Il prodotto Lombardo / Dell'Anna
Ore 11.15-11,30 Il tuo modello di Business	Ore 18.00-18.30 Questionario di Valutazione finale
Ore 11,30- 13,15 Lavoro in PGA : Quale è il tuo modello di Business: questionario da compilare (30 minuti) Presentazione in plenaria degli elaborati e analisi dei prodotti con moderatore Lombardo	Chiusura dei lavori
Ore 13.15-14.00 Pausa	

Roma – 13 gennaio 2024

Hotel Piccolo Borgo – Via delle Capannelle, 134

Corso Ecm n° 2806-402611 - Crediti formativi : 8,6

CON IL PATROCINIO DI:

